



משרד הכלכלה והתעשייה
לשכת המטה למנהל הכללי



כ' סיון תשע"ט

23 יוני 2019

לכבוד: ועדת המכרזים המשרדית

הנדון: בקשה למיזם משותף עם עמותת Creators - קהילת חדשנות בתחום הפינטק

מצורפת בזאת בקשה לוועדת המכרזים לאישור מיזם משותף בין משרד הכלכלה והתעשייה עמותת Creators (ע"ר) בדבר הקמת קהילת חדשנות בתחום הפינטק. יחד עם זאת, בהתייחסותי זו אבקש לתת תמונת מצב הנוגעת לכלל קהילות החדשנות, העומדות היום על 15 במספר, שהמשרד יוביל ויקדם כמדיניות תוך יצירת שיתופי פעולה אפקטיביים מקצועיים עם משרדי ממשלה שונים (כולל נכללות במכרז העתיד להתפרסם בקרוב).

משרד הכלכלה הינו הגורם המרכזי האמון על פיתוח הכלכלה והתעשייה הישראלית. המשרד רואה בפיתוח החדשנות כמנוע צמיחה מרכזי של המשק, מנוע אשר משפיע רבות על הייצור המקומי, מגביר את כושר הייצוא של מדינת ישראל ומחזק את הכלכלה המקומית. בשנתיים האחרונות פנו כ-20 גופי ממשלה שונים למשרד הכלכלה במטרה להקים קהילות חדשנות בתחומים שונים. משרד הכלכלה פיתח יכולות גבוהות, כלים ומקצועיות רבה בהפעלת קהילות חדשנות. המשרד אף יצר שותפויות בהפעלת הקהילות עם רשות החדשנות וישראל דיגיטלית, אשר גם הן רואות בקידום החדשנות כערך מרכזי בעשייתן ואף לוקחת חלק במימון הקהילות. המשרד הפך גורם מוביל בניהול קהילות החדשנות, תוך יצירת שיתופי פעולה אפקטיביים עם המשרדים השונים, וזאת בפן האחר, וכן עקב תפקידו כלפי המשק בפן האחר, לרבות עשרות כלי המשרד השונים (וכן כלי רשות לחדשנות) אשר מקדמים עסקים קטנים, בינוניים, יזמויות, תעשייה ועוד, בכלל כל אלה תעשייה חדשנים ומתפתחת.

משרדי ממשלה פונים למשרד כמשרד הממשלתי המוביל בניהול נושא זה, לרבות הקמת היחידה לטיפול בנושא, שעליה גם הועדה שמעה לאחרונה, ותכלול המשאבים שלנו כמשרד שנותן כלים ותמיכה לתעשייה והעוסק בהסרת חסמי רגולציה וואן סטופ שופ לתעשייה בתחומים שונים.

תפקיד קהילת חדשנות הוא לאפשר את הקמתו וביסוסו של אקו סיסטם משמעותי הפועל סביב תחום תוכן מסוים וספציפי, מתוך מטרה לקדמו ולפתחו. אקו-סיסטם הוא רשת של ארגונים – כולל ספקים, מפיצים, לקוחות, מפעלים יצרניים, מוסדות אקדמיה וגופי ממשל שמעורבים בייצור או אספקת מוצר או שירות לחברה באמצעות תחרות וואו שיתוף פעולה. הקהילה מאגדת את כלל הגופים השונים המרכיבים את האקו-סיסטם והנוגעים לעניין, בכדי להוביל תהליכי שינוי בענפי משק הקשורים לאותו תחום תוכן. הצלחת הקהילה תימדד במספר חברי הקהילה, באיכות המפגשים, בתוצרים שלהם, וביכולת שלה לקדם את החברות העוסקות בתחום ולמשוך השקעות חדשות לישראל. במסגרת הקהילה

גם מקבילים חשיפה לכלי המשרד וכלים במשרדים שונים וכן מצופים סוגיות לעניין הסרת חסמים מול משרדי הממשלה השונים, הן ברמת רגולציה הן ברמת בירוקרטיה והן חסמים אחרים.

כמו כן, מיוצרים ומנווטים אלפי פגישות מטורגטות ומנוהלות בכדי לייצר עסקים, שיתופי פעולה וקידומי תחומים שבהן מדינת ישראל מובילה /או רואים בכזו שתוביל.

התכנית לפיתוח קהילות חדשנות במשרד היא כיום חלק מהתכנית הדיגיטלית של משרד הכלכלה, במסגרת יישום החלטת ממשלה 1046. ישראל דיגיטלית שותפה בהיגוי ובמימון של התכנית להקמת קהילות חדשנות בתחום הפינטק, כחלק ממטרותיה לקדם יכולות דיגיטליות וחדשניות במגזרים שונים בחברה הישראלית. במסגרת התכנית הדיגיטלית הוקמו מספר קהילות חדשנות בתחומים שונים במשרד. כל תחום מקודם על פי המאפיינים הייחודיים לו ואשר דורשים תכנון וביצוע שונה מתחום לתחום. אין קשר מחייב בין קהילה לקהילה, והצלחתה של כל קהילה נמדדת בפני עצמה.

אף המכרז עצמו בנוי אשכולות כך שבכל אשכול תתנהל תכנית עבודה עצמאית מול גורם שיזכה, ואמנם יש בתוכניות הרבה מן המשותף אך גם ישנה התאמה לשלב בו נמצאת התעשייה, לצרכים שלה, לכמות הרגולטורים שרלוונטית לה ולבשלות שלה.

בנוגע לפינטק - תעשיית הפינטק הינה אחת מהתעשיות המובילות ומשפיעות בעולם בשנים האחרונות. תעשיית ההיי-טק הישראלית מהווה גורם מוביל ומשמעותי בתחום זה, ובעלת מומחיות בתחומי הבינה המלאכותית, Big data, ניתוח נתונים, אלגוריתמיקה, ניהול סיכונים וסייבר. סטארט-אפים ישראלים מושכים כיום את המשקיעים המובילים בארץ ובעולם, ואלו מביעים את אמונתם ותמיכתם בפיתוחים הישראלים באופן חוזר ונשנה. בנוסף, ישראל מהווה חממה טכנולוגית מהמובילות בעולם לפיתוחים בתחום הפיננסים, ואף הצמיחה מספר חברות אשר הפכו למובילות עולמיות בתחומים כגון תשלומים, סיכול הונאות, פעולות בנקאיות, מסחר והשקעות, נקודות מכירה, הביטוח וחסכון לטווח ארוך.

עם גדילתה של התעשייה בישראל החלו לעלות צרכים מהתעשייה שעיקרן היעדר מסגרת שתאפשר הידברות בין הממשלה לבין התעשייה לצורך מענה לאתגרים של התעשייה, והיעדר שיתוף פעולה ומידע בין הגורמים השונים. במקביל, הגיעה פניה מן הגופים הרגולטוריים אל משרד הכלכלה (רשות שוק ההון ביטוח וחסכון, בנק ישראל ורשות ניירות ערך) להוות הגורם שיוביל וינהל את הקהילה ויסייע לממשק המשותף מולם ולקידום התעשייה הרלוונטית, הן בהיבט של היכולת לניהול קהילות שנודעה בממשלה והן בפן המקצועי של הכלים הניתנים במשרד לרבות המומחיות בייצוג תעשייה והסרת חסמים פנים ממשלתיים כעשייה משרדית קבועה.

הקמה והפעלה של קהילת חדשנות באה לענות על 3 צרכים עיקריים:

1. גוף אחד שמרכז ומקדם את תעשיית הפינטק בישראל (תשלומים, סיכול הונאות, פעולות בנקאיות, מסחר והשקעות, נקודות מכירה, הביטוח וחסכון לטווח ארוך) עבור כלל בעלי עניין, במשק לרבות הרגולטוריים הממשלתיים - הקמת קהילה שתוביל סדר יום אשר משרת את כלל בעלי העניין ותייצר תמריצים ואפשרויות בישראל ליזמים ומשקיעים.

2. שיתוף מידע במטרה לעודד חדשנות ולפתור אתגרים משותפים- עד כה השיתוף פעולה בין סטארט-אפים, שחקנים מובילים בשוק והרגולטור בתחום הפינטק בישראל היה מוגבל. קיים צורך ביצירת אקוסיסטם מובנה, הפועל בשיתוף פעולה וכולל בתוכו את כלל השחקנים הקריטיים- ממשלה (בנק ישראל, רשות שוק ההון, הביטוח והפנסיה, רשות ניירות ערך, ישראל דיגיטלית), מגזר עסקי. הקהילה תתן דגש לחיבור הרגולטור לתעשייה על מנת ליצור התאמות רגולטוריות שיאפשרו לקדם את התעשייה ואת השירות הניתן לאזרחי ישראל, לרבות הסרת חסמים ויצור שיח שוטף.

3. תמיכה בסקטורים מתפתחים בתחום הפינטק- הקהילה תפעל לאתר צרכים בשוק אשר אינם זוכים למענה מספק ותייצר פעילות שתסייע לקדם תחומים אלה באופן ממוקד, אצל כלל הגופים. כמו כן, הקהילה תסייע ליזמים להבין מה הם הצרכים הנוערים בשוק ובאילו מקומות חסר מענה, לייצר שקיפות בצרכים כדי גם לכוון את התעשייה להתפתח לתחומים חסרים.

במסגרת הפעלת הקהילה יינתנו על ידי משרד הכלכלה ועל ידי העמותה המבצעת, CREATORS, השירותים הבאים: מפגשי עבודה "Meet-up", אירוע השקה לקהילה, כנס מרכזי לסיכום שנה, מפגשי "שולחן עגול" עם מובילי התעשייה ועוד. כולם יכללו בתוכנית עבודה מפורטת, המתמקדת בתחומים שהעלו הרגולטורים ושאלנו רואים לנכון להתקדם בהם, תוך שיח מקצועי ארוך ומפורט עם הרגולטורים ותיאום בניהם.

הפעילות בנושא קהילות חדשנות היא אכן חדשנית בפני עצמה. אנו מוצאים את המשרד שלנו מוביל פעילות חדשה וייחודית, שבה מצטיין המשרד הן בשמיעת השטח וצרכיו והן ביצירת שיתופי פעולה חוצי ממשלה. על כל המשתמע מכך, תוך התנהלות בקצב גבוה, שקשוב לתעשייה עצמה וכמוביל ולא "נסחב" אחרי השטח. נושא זה הינו באמת חדשני וייחודי, והפעילות שהופעלה בשנתיים האחרונות מוכיחה את עצמה ומביאה תוצאות. יותר עסקאות, יותר שיתופי פעולה, גופי ממשל שומעים את השטח ומתאימים עצמם, נפתחים, ועוד. לכן גם הוחלט למסדה ולצאת במכרז בנושא, ולהמשיך לתת שירות שמקדם את מדינת ישראל, את התעשייה, את היצוא ואת הפיריון לרבות כל הערכים שמצויים בתוכנית העבודה המשרדית בפלטפורמה ייחודית.

לרשותכם לשאלות והבהרות.

בברכה,



נעמה קאופמן-פס,

משנה למנכ"ל



משרד הכלכלה והתעשייה
לשכת המשנה למנכ"ל



כ"ח אייר תשע"ט

02 יוני 2019

לכבוד: ועדת המכרזים המשרדית

הנדון: בקשה למיזם משותף עם עמותת Creators – קהילת חדשנות בתחום הפינטק

מצורפת בזאת בקשה לוועדת המכרזים לאישור מיזם משותף בין משרד הכלכלה לבין עמותת Creators, לתקופת התקשרות 1.6.2019 ועד 31.3.2020, עפ"י תקנה 3 (30) לתקנות חובת המכרזים.

היות ובהקדם יתפרסם מכרז לניהול קהילות חדשנות על-ידי משרד הכלכלה, למשרד שמורה הזכות להעביר את הפעילות לזוכה במכרז בהתאם לסטטוס תכנון הפעילות בתכנית.

תפקיד קהילת חדשנות הוא לאפשר את הקמתו וביסוסו של אקו סיסטם משמעותי וחזק הפועל סביב תחום תוכן מסוים. אקו-סיסטם הוא רשת של ארגונים – כולל ספקים, מפיצים, לקוחות, מפעלים יצרנים, מוסדות אקדמיה וגופי ממשל שמעורבים בייצור או אספקת מוצר או שירות לחברה באמצעות תחרות וואו שיתוף פעולה. הקהילה מאגדת את הגופים השונים המרכיבים את האקו-סיסטם, ויכולה לתמוך ואף להוביל תהליכי שינוי בענפי משק הקשורים לאותו תחום תוכן. הצלחת הקהילה תימדד במספר חברי הקהילה, באיכות המפגשים, בתוצרים שלהם וביכולת שלה לקדם את החברות העוסקות בתחום ולמשוך השקעות חדשות לישראל.

להלן ההנמקות לביצוע המיזם כמיזם משותף ולא כתמיכה:

1. היוזמה לביצוע הפעילות הינה של המשרד ולא של נותן השירותים.
2. מידת המעורבות של המשרד בביצוע הפעילות היא גבוהה, בין היתר על ידי: השתתפות באירועי הקהילה, קיום וועדת היגוי בהובלת המשרד, מעקב שוטף על ביצוע פעילות הקהילה ומדידת האפקטיביות של פעילותה.
3. הבעלות על התוצרים היא של משרד הכלכלה, כלומר גם בבחירת ספק אחר יעבור המידע שנאסף לספק השני.

מצורפת תכנית עבודה לשנת 2019 יחד עם התכנית התקציבית המאושרת על ידי עופרה ליברמן, סגנית החשב. כמו כן מצורף אישור ניהול תקין של העמותה לשנת 2019 וכן הצהרת עלויות להפעלת הקהילה.

מקורות תקציביים למיזם:

סה"כ עלות המיזם: 1,157,247 ש"ח

השתתפות העמותה: 578,623.5 ש"ח

השתתפות המדינה: 578,623.5 ש"ח

בברכה,

נעמה קאופמן-פס

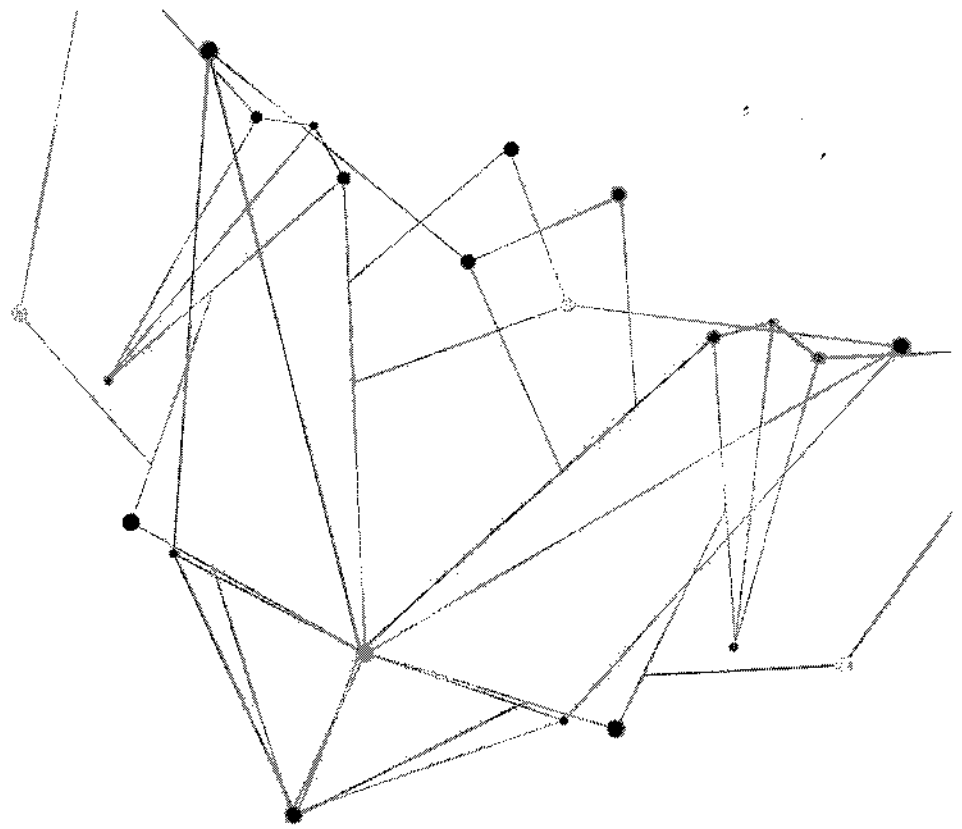
המשנה למנכ"ל



FinTech ישראל

תכנית להקמת קהילת ה-FinTech של ישראל

creators



שלום רב,

להלן הצעה לתכנית להקמת קהילת הפינטק של ישראל. התכנית נבנתה על בסיס היכרותנו רבת השנים עם תעשיית הפינטק בישראל ועם השחקנים השונים הפועלים בה.

מטרתה של התכנית לבנות קהילה שתשרת את תעשייה זו הן בתחומים שבהם היא מתקדמת מאוד והן בתחומים שבהם עוד טרם ניתנה תשומת הלב הראויה. מלבד החזון והמטרות הראשיות של הקמת הקהילה, נבנתה תכנית שנתית עבור השנה הראשונה הכוללת לוח זמנים ותפוקות.

נשמח לעמוד לרשותכם בכל שאלה.

בברכה,

מוניקה רוזלסקה ורועי צבן

CREATORS

creators אודות

CREATORS הינה מעבדת חדשנות ליצירת פרויקטים טכנולוגיים פורצי דרך, המתבצעים בשיתוף בעלי עניין באקוסיסטם הישראלי – גופים ציבוריים, יזמים, סטארטאפים, חברות עסקיות מובילות, אוניברסיטאות ועוד. אנחנו מלמדים ארגונים שונים כיצד לקדם חדשנות באמצעות מגוון תכניות אשר מותאמות לצרכי הלקוח על בסיס מתודולוגיה ייחודית שפותחה ב-MIT.

אנחנו מתמחים בתרגום הצרכים והאתגרים של השותפים שלנו לבניה של פתרונות טכנולוגיים. בצוות CREATORS, שהינה ארגון ללא מטרת רווח, אנשים אשר צברו ניסיון רב במגזר הציבורי והעסקי בארץ ובחו"ל, וצוות מנטורים מובילים מהאקוסיסטם בישראל בעלי רקע ביזמות ובחדשנות.

- חיבור ל-100 אלף איש בישראל, כולל יזמים וסטארטאפים.
- מפגשים עם למעלה מ-40 משלחות בינלאומיות בשנה.
- גישה ליותר מ-25 קרנות הון סיכון בישראל ובחו"ל.
- מאגר של למעלה מ-110 מנטורים ומומחים בתחומי טכנולוגיה, יזמות וסקטורים נבחרים.
- קהילה פעילה של כ-6,700 אנשים ב-Startup Nation.
- מתודולוגיות בינלאומיות בתחום החדשנות וכלים מעשיים ל-open innovation.

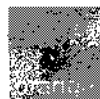
השותפים שלנו



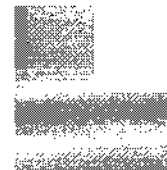
CITY INNOVATE



VIESMANN



פינטק בישראל - מצב קיים



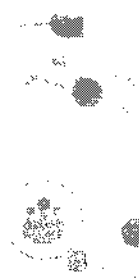
1

תעשיית הפינטק הינה אחת התעשיות המובילות והמשפיעות בעולם בשנים האחרונות. תעשיית ההיי-טק בישראל מהווה גורם מוביל ומשמעותי בתחום זה, ובעלת מומחיות בתחומי הבינה המלאכותית, Big Data, ניתוח נתונים, אלגוריתמיקה, ניהול סיכונים וסייבר. סטארטאפים ישראלים מושכים כיום את המשקיעים המובילים בארץ ובעולם, ואלו מביעים את אמונם ותמיכתם בפיתוחים הישראלים באופן חוזר ונשנה.

כמו כן, משלחות רבות של תאגידים פיננסיים בינלאומיים מגיעות לישראל כדי להתרשם וללמוד מהנעשה בישראל, וחברות פיננסיות ישראליות משמשות כבסיס ניסיוני מוצלח לפיתוחים ישראלים ומקימות חטיבות חדשנות משל עצמן. בנוסף, בישראל קיימת קבוצה גדלה של יזמים סדרתיים בתחום הפינטק, שמאחוריהן סיבוב ראשון של חברות מצליחות וכעת הם ממשיכים לייסוד חברות חדשות בתחום.

לאור זאת, ישראל מהווה חממה טכנולוגית מהמובילות בעולם לפיתוחים בתחום הפיננסיים, ואף הצמיחה מספר חברות אשר הפכו למובילות עולמיות בתחומן כגון Actimize בתחום סיכול הונאות, FundTech בתחום של פעולות בנקאיות, Retalix בתחום של נקודות מכירה, ו-Lemonade בתחום הביטוח.

על אף הפעילות הענפה בישראל בתחום זה, אנו סבורים שיש מקום לגדילה משמעותית ולעשייה רבה באמצעות בניית קהילה שתתאים את הפעילות שלה עבור תחומי משנה מתקדמים ועבור תחומים מתפתחים.



מדוע יש צורך בקהילת פינטק בישראל?

א. כדי שיהיה מקום אחד שמרכז ומקדם את התעשייה בישראל עבור כלל בעלי העניין

כיום, גופים רבים מנהלים קהילות קטנות העוסקות בפינטק כאשר רובם שלוחות של תאגידים גדולים בינלאומיים המעוניינים לעקוב אחר הנעשה בישראל עבור הצרכים שלהם. אין גורם אחד אשר מרכז את הנעשה בתחום בישראל, מהווה מקור ידע בתחום ומסייע לפתח את הפעילות לטובת התעשייה בישראל ולאור מטרת משותפת של המגזר העסקי והציבורי.

כתוצאה מכך, לקוחות הקצה שהינם אזרחי ישראל אינם נהנים מחלק ניכר מהתדשנות הטכנולוגית. זאת מכיוון שחלק מהיזמים מוכוונים במקרים רבים כלפי חוץ מלכתחילה, ובחרים לוותר על האפשרות להטמיע את המוצר בתחילת דרכו בישראל.

מענה: הקמת קהילה שתוביל סדר יום אשר משרת את כלל בעלי העניין ותייצר תמריצים ואפשרויות בישראל ליזמים באופן שימצב את ישראל כ-Beta Site. הקמת הקהילה תחזק גם גופים בינ"ל הפועלים בישראל בכך שתגדיל את העיסוק בתחום, תייצר תמריצים והזדמנויות ליזמים ותהווה כתובת עבורם. הקהילה תהווה מאמץ משלים לכלל הפעילויות שנעשות כיום במסגרות שונות.

ב. כדי לשתף מידע וידע שיעודד חדשנות ויסייע בפתרון אתגרים משותפים

אחת מהסיבות לשגשוג החדשנות הישראלית בעולם היא הקהילה היזמית המגובשת שמשמשת כפלטפורמה לשיתוף מידע, חיבורים אישיים, יצירת הזדמנויות ושותפויות בארץ ובהו"ל. עד כה, שיתוף הפעולה בין סטארטאפים, שחקנים מובילים בשוק והרגולטור בתחום הפינטק היה מוגבל. קיים צורך ביצירת אקוסיסטם מובנה הפועל בשיתוף פעולה וכולל בתוכו את כל השחקנים הקריטיים - ממשלה, אקדמיה, חברות מקומיות ובינלאומיות וסטארטאפים - לקפיצת מדרגה של התעשייה הפינטק בישראל.

בנוסף, קיימים אתגרים משותפים רבים ולצידם פתרונות טכנולוגיים שביכולתם לתת מענה למספר בעלי עניין ורגולטורים שונים. הקמת קהילה תוכל לסייע בהעלאת סוגיות רחב אשר דורשות מענה.

מענה: הקמת קהילה שתכלול בנייה של פלטפורמות פיזיות ווירטואליות שיסייעו בהפצת ידע ובניצול הזדמנויות, יאפשרו להכיר את בעלי העניין ואת האתגרים בתחום, ויסייעו בבניית שותפויות עם גופים בארץ ובעולם. הקהילה תתן דגש לחיבור של הרגולטור לתעשייה על מנת ליצור התאמות רגולטוריות שיאפשרו לקדם את התעשייה ואת השירות הניתן לאזרחי ישראל בפרט.

בנוסף, הקהילה תתמוך ב-Sandbox הרגולטורי המשלב את כלל בעלי העניין באקוסיסטם. תמיכת הקהילה ב-Sandbox תאפשר לבחון טכנולוגיות מתקדמות הרלוונטיות לתחומים ספציפיים וגם כאלה אשר משרתות מספר בעלי עניין במקביל. זאת, על בסיס תכנית העבודה שתקבע ע"י השותפים בהנהלת הקהילה.

ג. כדי לתמוך בסקטורים מתפתחים בתחום הפינטק

על אף שתעשיית הפינטק חווה הצלחה, קיימים תחומים רבים בעולם הפינטק שנותרו לא מפותחים. כך למשל, בשנת 2018 תעשיית הביטוח (InsurTech) מנתה כ-60 סטארטאפים שמתוכם 20 בלבד הגדירו עצמם כיעודיים לתחום הביטוח, מתוך למעלה מ-500 סטארטאפים בתחום הפינטק. להבנתנו, הנושאים בתחום של פינטק אשר דורשים כיום פיתוח משמעותי הינם ביטוח, פנסיה וחיסכון ארוך טווח, טכנולוגיה המשרתת רגולציה בתחום הפינטק, השקעות פינטק ופעילויות Backoffice.

מענה: הקהילה תוכל לאתר צרכים בשוק אשר אינם זוכים למענה מספק ולייצר פעילות שתסייע לקדם תחומים אלה באופן ממוקד. היא תוכל לסייע ליזמים להבין מהם הצרכים הבוטלים בשוק ובאילו מקומות חסר מענה.

תכנית עבודה ל-2019 ופרויקטים מרכזיים

חזון הקהילה

יצירת מוקד חדשנות בישראל בתחום הפינטק ערך עבור כל בעלי העניין ומחבר בין אנשים מובילים בישראל ובעולם, טכנולוגיות חדשניות ורעיונות מבריקים. הקהילה תהיה One-Stop-Shop לתחום הפינטק בישראל ותסייע בשימור ישראל כ-Beta Site ותייצר מגזר פיננסי פתוח.

מטרות הקהילה:

1. להוות המוקד עבור קהילת היזמים בתחום הפיננסים בישראל, שבה יוכלו ללמוד ולרכוש ידע, לשתף ידע, לייצר קשרים ולנצל הזדמנויות.
2. להוות נקודת מפגש בין הרגולטור, המגזר הפיננסי העסקי וסטארטאפים על מנת ליצור שיתופי פעולה בין תחומיים ובין מגזריים, לשקף צרכים של הגורמים השונים ופתרונות מתאימים, להתאים רגולציה ולייצר תמריצים, ולקדם מרתבי ניסוי והנגשת נתונים.
3. שמירת ישראל כ-Beta Site לסטארטאפים לפני יציאה לשוק הגלובלי.
4. להוות המוקד לתכניות ויוזמות בינ"ל בתחום הפיננסים על מנת לקדם את התעשייה גם במישור הגלובלי.

מנהלי הקהילה יבחרו יחד עם השותפים המייסדים מדי מספר חודשים (כפי שיקבע במשותף) תחומים למיקוד בכל תחום וכן נושא רחב תוצה ארגונים, אשר יעצבו את סדר היום של הקהילה. זאת, במקביל לפעילות השוטפת של הקהילה.

ישנם בראייתנו שמונה תחומים שמתוכם יבחר מיקוד העשייה של הקהילה. עבור כל תחום מופיעים מספר תחומי משנה שיעוצבו בהתאם לשיח עם השותפים ועם חברי הקהילה. התחומים הינם:

1. תשלומים – טכנולוגיות שיגבירו את המהירות, הנוחות, הנגישות ורוב-ערוציות לתשלומים בכל שרשרת הערך, הכוללים מגוון רחב של קטגוריות: תשלומים יעילים, פלטפורמות דיגיטליות לתשלומי B2B ו-P2P, ארנקים דיגיטליים, מטבעות דיגיטליים, כרטיסים חכמים, אוטומציה של תהליכים פיננסיים וחיוב.
2. טכנולוגיות ביטוח - פתרונות המציעים מוצרים ושירותים טכנולוגיים בתחום הביטוח ופתרונות חדשניים המשפרים תהליכים למבטחים, כגון חיתום, תמחור, מעורבות לקוחות ועמידה בדרישות.

3. הלוואות ומימון - פתרונות ההופכים את תהליכי הלוואה ומימון למהירים, קלים יותר ונגישים יותר למגוון רחב של לווים. אלה כוללים פתרונות אשר גם משפרים תהליכים קיימים או שמאפשרים לגופים שאינם בנקים להציע שירותי הלוואות. אלה יכולים לכלול הלוואות דיגיטליות, crowdfunding וטכנולוגיות חדשות לניהול סיכונים ודירוג אשראי.
4. ניהול פיננסי אישי - פתרונות המסייעים לאנשים לעקוב אחר ההכנסות וההוצאות שלהם, לנהל את התשלומים האישיים שלהם, חשבונות ואשראי, כמו גם לנהל את הנכסים האישיים שלהם וההשקעות שלהם.
5. מניעת הונאה, סיכונים והתאמה לרגולציה - פתרונות שפותחו למלחמה בהונאות, ניהול סיכונים ועמידה בתקנות, כולל טכנולוגיות העוסקות בהערת הלקוח, איסור הלבנת הון, אימות זהות, אימות והרשאה, מניעת הונאות וכדו', בעיקר באמצעות יכולות כגון ביזמטריה, ניתוח התנהגות ואיתור אנומליה.
6. העברות בנקאיות בינ"ל - פתרונות המאפשרים העברת כספים בינ"ל והחלפת מטבע.
7. פתרונות ארגוניים (תפעול) - פתרונות Back Office עבור מוסדות פיננסיים, או פתרונות פיננסיים לארגונים לא-פיננסיים, כגון ניהול כספים ומזומנים, מס וחשבונאות, שיטות תמחור וכדו'.
8. מסחר והשקעות - פתרונות העוסקים בפלטפורמות השקעה ומסחר, ייעוץ אוטומטי, מודלים פיננסיים וכלי ניתוח, ומערכות השקעה ומסחר מבוססות אלגוריתם. (מותנה בהצטרפות רשות ני"ע)

בנוסף, יהיו מספר סוגיות נוספות שיהיו בליבת העשייה של הקהילה על בסיס החלטות השותפים. להלן

מספר דוגמאות אפשריות:

1. בינה מלאכותית (AI)
2. Blockchain
3. קידום התפיסה של מגזר פיננסי פתוח (Open API ועוד)
4. סייבר
5. אוריינות וחינוך פיננסי

לתכנית מספר חלקים ומטרתה לפתח ולהגדיל את האקוסיסטם בתחום הפינטק ולייצר לבעלי העניין ערך. זאת באמצעות:

א. יצירת מרחב וירטואלי ופיזי של ידע ושל הזדמנויות עבור כלל בעלי העניין.

- פיתוח ערוצי מדיה חברתית (Meetup.com, Facebook, WhatsApp) על מנת להגיע לכל הפחות ל-10,000 איש ולהגדיל את הקהילה הנוכחית, וכלים נוספים לאינטראקציה עם הקהילה (לדוגמה סקרים, משוברים וכו').
- קהילה וירטואלית של אנשים המתעניינים ופועלים בתחום - ארגון Q&A עם מומחים, עדכונים רגולטוריים הרלוונטיים לסטארטאפים ותוכן איכותי לקהילת הפינטק.
- משיכת קהל חדש לתחום והגדלת הרשת.

ב. יצירת קהילה פתוחה להחלפת רעיונות בסדרת מפגשים ואירועים קהילתיים על בסיס האתגרים והצרכים של השותפים המייסדים של הקהילה וכן על בסיס הזדמנויות בשוק.

- 4 מפגשים פתוחים בשנה לכל הפחות הכוללים מרצים מובילים ונושאים רלוונטיים.
- יצירת מועדון יזמות למנהלי חדשנות בכירים עם חברי קהילה ומומחים נבחרים כדי ללמוד יחד על תעשיות וטכנולוגיות ולעשות "innovation sprints" - שלוש פעמים במהלך השנה לצורך למידה ממומחים בתחומים שונים.

ג. משיכת גורמים מובילים בשוק, חברות סטארטאפ ומוסדות רגולטוריים לשיתוף פעולה.

- תמיכה ב-Sandbox הרגולטורי המחבר בין כל מובילי התחום, בעלי עניין ומקבלי ההחלטות בדגש על הרגולטור.
- תכנית עבור תאגידים בינלאומיים.
- קידום שיתופי פעולה בין סטארטאפים בתחילת דרכם ובין חברות פיננסיות לתועלתם המרבית של שני הצדדים; וחיבור בין יזמים ושותפים מייסדים על בסיס יזמי.

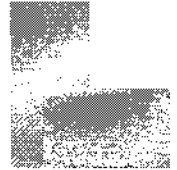
ד. קידום תחומים מתפתחים בישראל בעולם הפינטק וחיזוקם

- בחירת תחומים שבהם הקהילה תתמקד מדי שנה (מלבד העיסוק בתחום הפינטק בכללותו) על מנת לפתח ולקדם אותו.
- תכנית ייעוץ וחניכה (Mentoring) לקהילה.

*מתוך תכנית זו נגזרה תכנית עבודה אשר ניתן לממש בפרק הזמן של יוני 2019-מרץ 2020.

תפוקות שנה ראשונה

- 2 אירועי מיטאפ לקהילה
- מפגש שולחנות עגולים להעשרה והשראה עבור בכירים בתעשייה
- אירוע השקה לקהילה
- יום כנס ותחרות פיצ'ים בסוף שנת 2019
- מינימום 500 חברים בקהילת ה-meetup.com עד סוף השנה הראשונה
- מינימום 400 חברים בקבוצת הפייסבוק עד סוף השנה הראשונה
- מינימום 100 סטארטאפים בקבוצת הווצאפ ובמאגר הקהילה
- תכנית מותאמת עבור תחומים לא מפותחים בעולם הפינטק וה-Insurtech
- מיפוי כל בעלי העניין, מקבלי החלטות וגורמים מזבילים בתעשייה והכנסתם של ארגונים רלוונטיים (לכל הפחות 40%)



3.



לוח זמנים (תאריכים משוערים)

תאריך	סוג האירוע	קונספט	קהל יעד
פעילות שוטפת			
יוני 2019 -	1.	בניית מאגר מידע של כלל בעלי העניין בתעשייה	
מרץ 2020	2.	הקמת ערוצי תקשורת וירטואליים (Facebook, Meetup, LinkedIn)	
	3.	מיפוי האתגרים שבהם הקהילה תעסוק בשנה הראשונה (בכל תחום ובאופן רחבי)	
	4.	בניית פלטפורמה וירטואלית שתשמש כמוקד לכל הגורמים בקהילה	
	5.	וובינרים בנושאים שונים	
	6.	מיצוב הקהילה ככתובת המרכזית לארגונים בינ"ל	
	7.	תיקוף מטרות הקהילה בסוף 2019	
אירועים			
יולי 2019	השקת הקהילה	מסיבת השקה לציירת מודעות ויחסי ציבור סביב הקהילה ולחיבור הסטארטאפים והיזמים לרעיון, ולהצגת התכניות לעבוד הקצר והארוך. אירוע קוקטייל לקהילת החדשנות, סטארטאפים ויזמים, קרנות הון-סיכון ולכל בעלי העניין הרלוונטיים	קהילת החדשנות, סטארטאפים ויזמים, קרנות הון-סיכון וכל בעלי העניין הרלוונטיים (כ-150 משתתפים)
ספטמבר 2019	מיטאפ	מיטאפ על נושא ספציפי – פתוח לקהילת ההיי-טק	סטארטאפים ויזמים, מומחים בתחום של פינטק ומומחים בתחום הנשוא הנדון
נובמבר 2019	"Innovators club"	שולחן עגול עם חברים בקהילה ומומחים נבחרים כדי ללמוד יחד על תעשיות וטכנולוגיות ולעשות "innovation sprints" קצרים	מומחים שנבחרו מראש, יזמים וסטארטאפים, רגולטור ועוד (כ-30 משתתפים)
דצמבר 2019	יום כנס + תחרות פיציים	חצי יום כנס שיסכם את השנה עבור כלל חברי הקהילה ותחרות פיציים של סטארטאפים	קהילת החדשנות, סטארטאפים ויזמים, קרנות הון-סיכון וכל בעלי העניין הרלוונטיים (כ-100 משתתפים)
פברואר 2020	מיטאפ	מיטאפ על נושא ספציפי – פתוח לקהילת ההיי-טק	סטארטאפים ויזמים, מומחים בתחום של פינטק ומומחים בנושא הנדון

תקציב יוני 2019-מרץ 2020

תחום	פירוט	במזג	מחיר ליחידה	תכנון / יעד
תשתית קהילה	משתתפים פעילים			610
	מומחים בתחום			40
	יזמים			350
	אקדמיה			20
	סטודנטים			100
	משקיעים			30
	חברה אזרחית			30
	שלטון מקומי			40
	חברות סטארטאפ פעילות			100
	חברות גדולות פעילות			10
	חברים בדף פייסבוק			400
	בסיס נתונים של חברות ויזמים בתחום			200
	תשתית קהילה	ראש תחום (80% משרה)		210,000
מנהל קהילה (100% משרה)			210,000	
ניהול ותמיכה של הצוות והנהלת קריאייטורס - שכר יחסי עבור העובדים ב: פיתוח עסקי וקשרים בינ"ל (20% משרה - מנכ"ל) תמיכה מתודולוגית וליווי התקשרות עם שותפים בכירים (20% משרה - מנכ"ל ומנהל תכניות אסטרטגיות) ניהול תהליכי הטמעה, ניהול בספי של הקהילה, וליווי תוכניות עבודה (20% משרה - עובד של קריאייטורס)			200,000	
תקורה (6% מסך החוזה) עבור הנהלת חשבונות, רואי חשבון והוצאות אחרות בלי צפויות			76,638	
מפיק אירועים (20% משרה)			42,857	
גרפיקה, תקשורת ומדיה חברתית, ואתר			80,000	
יחסי ציבור			40,000	
תשתית מדידת אפקטיביות ורשימות			25,000	
שכירות ועלויות ניהול משרד			100,000	
MEETUP	MEETUPS			2
	משתתפים בכל מפגש			80
	שבועות רצוף מדי שנה (מתוך 5)			4

תקציב יוני 2019-מרץ 2020

2		מדימום השרים משמעותיים בממצאי פר אדם			
3		כמות מרצים			
פירוט	כמות	מחיר ליחידה	תכנון / יעד		
השכרת מקום לאירוע	2	5,000	10,000	40,200	
ציוד להפקת אירוע	2	5,000	10,000		
מרצים	8	1,000	8,000		
כיבוד	2	5,100	10,200		
צלם	2	1,000	2,000		
150		משתתפים			יעדים
500		שוקוקי חשיפת האירוע לפני האירוע ואחרי האירוע			
80,250		השכרת מקום לאירוע			אירוע השקה
		ציוד להפקת אירוע			
		4	1,000	4,000	
		כיבוד			
		צלם			
1		מספר תחרויות			יעדים
150		נהגים			
100		משתתפים			
1		אחזות בכל אירוע (אירוע ארוך - 6 שעות)			
בין 10-15		הברות משתתפות			
פירוט	כמות	מחיר ליחידה	תכנון / יעד		
208,000		השכרת מקום לאירוע			יום כנס של סיכום שנה + Pitch Event
		10	2,000	20,000	
		2	18,000	36,000	
		1	5,000	5,000	
		2	7,000	14,000	
		1	70,000	70,000	
		1	43,000	43,000	

תקציב יוני 2019-מרץ 2020

90 during 3 events	משתתפים			ועדים	מפגש "שולחן עגול" עם מובילי התעשייה
5	שכירות רצון בדרשת (מתוך 5)				
41,000	10,000	10,000	1	השכרת מקום לאירוע	
	8,000	8,000	1	ציוד להפקת אירוע	
	12,000	3,000	4	מרצים	
	10,000	10,000	1	כיבוד	
	1,000	1,000	1	צלם	
662,857	כ"א			סה"כ עלות	סה"כ
691,088	הוצאות אחרות				
1,353,945				סה"כ	
676,972.5				CREATORS 50% מימון ישיר ושווה ערך	
676,972.5				50% משכר הכלכלה	



לפני 2

מדינת ישראל
משרד המשפטים
רשות התאגידים
רשם העמותות



תאריך: ט"ז טבת תשע"ט
24 דצמבר 2018
מסי עמותה: 580612497
קוד סריקה: 15

לכבוד
קריאייטורס פאד (ע"ר)
אצל ברק גולדשטיין
רחוב בני דן 20 א
תל אביב יפו 6226010

א.ג.נ.

הנדון: אישור ניהול תקין לשנת 2019

מספר עמותה: 580612497
שם עמותה: קריאייטורס פאד (ע"ר)

בהתאם לבקשתכם, בנוגע למתן אישור ניהול תקין לשנת 2019, אנו מאשרים בזה כי העמותה מקיימת את דרישות חוק העמותות, התשי"ם-1980 בכל הנוגע להגשת דו"חות, הודעות ופרוטוקולים.

אישור זה יבוטל במידה ויתגלה כי העמותה אינה ממלאת את חובותיה חוק העמותות וכללי ניהול תקין.

אישור זה תקף מיום 1.1.2019 ועד ליום 31.12.2019.

לידיעה – העמותה נרשמה ברשם העמותות בתאריך 29 ביולי 2015.



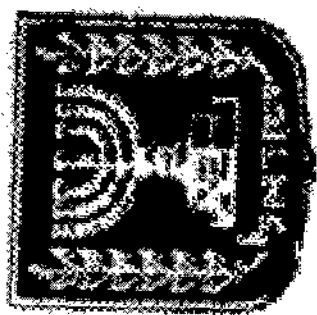
בכבוד רב,

ב/ רשם העמותות
רשות התאגידים (מלכ"רים)

בכל פניה אלינו, נא לציין את מספר העמותה.
** הבהרה: אין באישור זה כדי להעיד כי העמותה עומדת בכל דרישות החוק והרשם, אלא לכך שכאמור לעיל העמותה הגישה דיווחים שנתיים בהתאם לחוק והנחיות הרשם, ולא נמצאו ליקויים בפעילותה המצדיקים ביטול האישור.

רשם העמותות עורך בעמותות ביקורות יזומות במהלך השנה, אף לאחר מתן אישור ניהול תקין. ליקויים שימצאו בעמותה לאחר מתן האישור, עלולים להביא לביטול האישור שניתן או לשינוי נוסח האישור. מומלץ לבדוק באתר רשות התאגידים – רשם העמותות והחליץ האם האישור בתוקף. בנוסף, ניתן, לעיין בדיווחי העמותה ללא תשלום באתר הגייסטאר, וכן לעיין בתיק העמותה בכפוף לתשלום אגרה.

רחוב ירמיהו 39, מגדלי הבירה בנין 1, ירושלים 9446722, ת"ד 34071 ירושלים 9134001
טלמון: 02-6462548-1-700-70-60-44 פקס: 02-6462548
moked-amutot@justice.gov.il
שעות קבלת קהל: ימים א', ב', ד', ה' 08:30-12:30; יום ג' הפקדת מסמכים בלבד (בקומת כניסה)
כחלק מהשירות שניתן לך במשרד המשפטים אנו מומינים אותך להיכנס לאתר kolzchut.org.il/justice כי יש לך את הזכות לדעת מהן הזכויות שלך!
לכתובת:



משרד המשפטים
מסמך זה הינו העתק שנוסרק בשלמותו ביום וכשעה המצוינים,
בסריקה ממוחשבת מדימנה מהמסמך המצוי בתיק.
בהתאם לנוהל הבדיקות במשרד המשפטים.

על ההתום

משרד המשפטים (חתימה מוסדית).

3 נוסח

עמותת קריאייטורס פאד (CREATORS PAD)

תאריך_ 10/6/19

לכבוד
משרד הכלכלה והתעשייה


הנדון: תצהיר – עלויות מיזם משותף – קהילת חדשנות בתחום Fintech

בהתאם לבקשתכם, הריני להצהיר ולאשר כדלקמן:

1. עמותת Creators מתחייבת לשאת בלפחות 578,623.5 ש"ח לעשרה חודשים מתוך עלותו של המיזם שבנדון. מבלי לגרוע מהאמור, מתחייבת עמותת קריאייטורס פאד (CREATORS PAD) כי בכל מקרה בגין כל שקל אשר ישקיע משרד הכלכלה במימון התכנית, תשקיע עמותת קריאייטורס פאד שקל גם היא וזאת בהתאם להתייעצות משותפת ובתיאום שני הצדדים.
2. התחייבויותיה הנ"ל של עמותת קריאייטורס פאד יעמדו בתוקפן למשך עשרה חודשים מיום הקמת המיזם.
3. בשנת 2019-20 צפויה העמותה להשקיע חמש מאות שבעים ושמונה אלף שש מאות עשרים ושלושה וחצי ש"ח (במילים) שם בתכניות הקשורות לקהילת החדשנות בתחום הפינטק, כפי שמוגדר במיזם המשותף, וזאת בכל המגזרים בהם העמותה פועלת.
4. מקורות המימון של העמותה הינם תרומות ובכלל זה תרומות במומון, התחייבויות לתרומה או הכנסות ב"שווה כסף", ובלבד שנרשמו או עתידות להירשם בדוחותיה הכספיים של העמותה.
5. כמו כן העמותה מתחייבת כי לפחות 10% מחלקה במימון המיזם המשותף, יועמד באמצעות תרומות שאינן בשווה כסף.
6. זהו שמי, זו חתימתי והאמור לעיל אמת.

בכבוד רב ובברכה,

 ברק גולדשטיין, יו"ר

 מוניקה רוזלסקה, מנכ"ל

אישור

אני עו"ד מאיה דגן (מספר רישיון 422016), מרחוב אלון 98 תל אביב 2, מאשר/ת כי ביום 11.6.2019, הופיע בפני, מר ברק גולדשטיין וגבי מוניקה רוזלסקה, מורשי חתימה של עמותת קריאייטורס פאד ע"ר ולאחר שהזהרתיו/ה כי עליו/ה להצהיר את האמת וכי תהיה צפויה לעונשים הקבועים בחוק אם לא תעשה כן, אישרה את נכונות תצהירו/ה דלעיל וחתם/ה עליו בפני.

מאיה דגן, עו"ד
מ.ר. 82024

4 (200)

קהילת פּינאטק בשיתוף עמותת Creators - תקציב יוני 2019-מרץ 2020

תחום	פירוט	במות	מקור ליחידה	תכנון / יעד
תשתית קהילה	משתתפים פעילים			610
	מומחים בתחום			40
	ימים			350
	אקדמיה			20
	סטודנטים			100
	משקיעים			30
	חברה אזורית			30
	שלטון מרכז			40
	חברות סטארטאפ פעילות			100
	חברות גדולות פעילות			10
	חברים בדף פייסבוק			400
	בסיס נתונים של חברות ויזמים בתחום			200
	מנהל קהילה (100% משרה X 10 חודשים)	240,000		
מנהל פרויקטים של הקהילה (80% משרה X חודשים)	180,000			
ניהול ותמיכה בפיתוח עסקי וקשרים בינ"ל תמיכה מתודולוגית וליווי התקשרות עם שותפים בכירים, ניהול תהליכי הטמעה, ניהול כספי של הקהילה, וליווי תוכניות עבודה (70% משרה - עובד של קריאייטורס)	100,500			
תקורה (5% מסך החוזה) עבור הנהלת חשבונות, ראוי חשבון והוצאות אחרות בלי צפויים	56,297			
מנהל אדמיניסטרציה	85,000			
גרפיקה, תקשורת ומדיה חברתית, ואתר	80,000			
יחסי ציבור	40,000			
תשתית מדידת אפקטיביות ורשימות	25,000			
שכירות ועלויות ניהול משרד	100,000			
MEETUP	MEETUPS			2
	משתתפים בכל מפגש			80
	שביעית רצון נדרשת (ממוצע 5)			4
	מינימום קשרים משמעותיים במוצע פר אדם			2

משרד הכלכלה והתעשייה
 נופרה הרדי קוביץ'
 סגנית בכירה לחשב

קהילת פינטק בשיתוף עמותת Creators - תקציב יוני 2019-מרץ 2020

3		כמות מרצים			
פירוט	כמות	מחיר ליחידה	תכנון / יעד		
השכרת מקום לאירוע	2	5,000	10,000	40,200 ✓	
השכרת ציוד להפקת אירוע + פרסום וגרפיקה של האירוע (כולל הדפסות ומיתוג)	2	5,000	10,000		
מרצים	8	1,000	8,000		
כיבוד	2	5,100	10,200		
צלם	2	1,000	2,000		
יעדים	משתתפים		230		
	שיווק וחשיפת האירוע לפני האירוע ואחרי האירוע		500		
אירוע השקה	השכרת מקום לאירוע	1	13,000	63,250	
	השכרת ציוד להפקת אירוע + פרסום וגרפיקה של האירוע (כולל הדפסות ומיתוג)	1	27,000		
	מרצים	4	1,000		4,000
	ארוחת ערב	1	15,250		15,250
	צלם סטילס ווידאו	1	4,000		4,000
יעדים	מספר תחרויות	1			
	משתתפים	300			
	ארוחות בכל אירוע (אירוע ארוך - 6 שעות)	1			
	חברות משתתפות	בין 10-15			
בנס מרבוז לסיכום שנה + Pitch Event	פירוט	כמות	מחיר ליחידה	תכנון / יעד	
	השכרת מקום לאירוע	1	20,000	20,000	
	מנחים, שופטים	10	2,000	20,000	
	כיבוד (בוקר וצהריים)	2	18,000	36,000	
	צילום כולל וידאו	1	4,000	4,000	
	4 מרצים בשתי סדנאות	8	1,000	8,000	
	פרסים כספיים לסלושת האפים במקומות הראשונים (12 / 8 / 5)	1	25,000	25,000	
	השכרת ציוד להפקת אירוע + פרסום וגרפיקה של האירוע (כולל הדפסות ומיתוג)	1	27,000	27,000	
<p>$\frac{140,000 - 25,000}{115,000}$</p>					

קהילת פּינטק בשיתוף עמותת Creators -
תקציב יוני 2019-מרץ 2020

100 בש"י האירועים (50 באירוע)	משתתפים			יעדים	מפגש "שולחן עגול" עם מובילי התעשייה
5	שבועות/רצון מדרשת (מתוך 5)				
32,000	10,000	5,000	2	השכרת מקום לאירוע	
	8,000	4,000	2	השכרת ציוד להפקת אירוע + פרסום וגרפיקה של האירוע (כולל הדפסות ומיתוג)	
	6,000	1,000	6	מרצים	
	6,000	3,000	2	כיבוד	
	2,000	1,000	2	צלם	
520,500	כ"א				סה"כ
661,747	הוצאות אחרות			סה"כ בעלות	
1,182,247	1,157,247			סה"כ	
591,123.5	578,623.5			CREATORS 50%	
591,123.5	578,623.5			מימון ישיר ושווה ערך 50% משרד הכלכלה	

10/6/19

אנחנו לא היטקנו - התקציב
הוא לא הנטיה - התלבושת למישהו
כנס לקיום תוכנית, לאוהב
אלה תוכנית - תהיה הטייה החלטה, גם
ספקטור של הלוואה - הטייה, למישהו גם
אנחנו אפילו הטייה, גם כן
כאילו לאוהב - התלבושת/אנחנו הכל

משרד הכלכלה והתעשייה
עופרה הרון-ליברמן
סגנית בכירה לחשב